

Präsidentin Kerstin Wemheuer zu Gast im LC Steinhuder Meer Lions und Social Media

„Schätzen Sie mal, wie viel % der Bevölkerung die Lions Organisation kennen!“ mit dieser Aufforderung begann unser Gast Kerstin Wemheuer an diesem Abend Ihren Vortrag. Viele verschiedene Zahlen wurden daraufhin zugerufen, mal größere, mal kleinere – aber alle zweistellig. Weit gefehlt, musste Frau Wemheuer daraufhin korrigieren, das richtige Ergebnis ist leider nur einstellig!



Und mit Kerstin Wemheuer trat eine Rednerin auf, der man sofort abnehmen konnte, dass es ihr eine Herzensangelegenheit ist, daran etwas zu ändern. Kerstin Wemheuer ist amtierende Präsidentin des LC Hannover Wilhelm Busch und darüber hinaus Kabinettsmitglied des Distrikts. Ihre Antwort an diesem Abend lautete: Social Media. „Wir müssen dahin, wo die Leute sind – und die sind nun mal in den sozialen Medien.“ Ob es um Mitgliederentwicklung, um Werbung für Funds Raising Activities oder einfach um

Informationsgewinnung geht, in jedem Fall sei ein Auftritt in Facebook heute unverzichtbar, so ihr klares Credo. Gemeint ist hierbei der Aufbau einer sogenannten „Fanpage“, d.h. eines Facebook Profils eines Clubs. Fragen nach Bedenken gegen einen amerikanischen Großkonzern, der permanent gegen deutsches Recht verstößt und den Risiken von Persönlichkeitsrechtsverletzungen lächelte unsere sympathische wie energische Gastrednerin einfach weg. „Natürlich muss man ein bisschen aufpassen, was man einstellt, bei Fotos zum Beispiel“ sagte sie und verwies dabei auf das Kunsturheberrecht.

Allerdings verwies Frau Wemheuer auch darauf, dass sie nicht der Auffassung sei, dass die klassischen Verbreitungswege für Informationen, wie Web Auftritte, Printmedien und dergleichen nun völlig zu ersetzen seien. Ihr geht es um ein Nebeneinander, wenn sie bewusst darauf hinweist, dass der einmal erstellte Content doch mit Leichtigkeit zusätzlich in den sozialen Medien mit ihrer enormen Reichweite unter gebracht werden kann.

Abschließend prophezeite Kerstin Wemheuer dem „Mitmach-Web“ wie die sozialen Medien gerne genannt werden, eine goldene Zukunft. „Gestern war es StudiVZ, heute Facebook und was es morgen ist, kann ich nicht sagen, aber sicher ist, dass die social media weiter existieren werden.

Bleibt nur zu hoffen, dass wir Lions Clubs vom Internet, seinen Diensten und seiner Reichweite profitieren und nicht auch noch dessen Schnellebigkeit erben!

In diesem Sinne:



I like Lions!