

300 Sachpreise im Wert von über 25.500 Euro

Lions-Club präsentiert eigenen Adventskalender / Unterstützung für Hospizdienst, Tagestreff Kirchenamt und Bau-Hof

WUNSTORF (gi). Der Lions-Club Steinhuder Meer hat seinen ersten eigenen Adventskalender vorgestellt. Erwerber können sich auf Preise im Gesamtwert von mehr als 25.500 Euro freuen. Gleichzeitig unterstützen die Käufer des Kalenders aber auch soziale und karitative Projekte in Wunstorf und Umgebung, da der Reinerlös zu 100 Prozent in diese Projekte fließt. Der Kalender kostet fünf Euro, 3.500 Stück werden über die Lions in der Zeit vom 30. Oktober bis 30. November verkauft. Erhältlich ist der Kalender in zahlreichen Verkaufsstellen in Wunstorf und Umgebung. Die Kalender können von jedem Mitbürger in beliebiger Stückzahl erworben werden. Mit dem Verkaufserlös werden Projekte in der Region unterstützt, die dringend auf Sponsoren angewiesen sind. So

soll unter anderem bedacht werden der

- Hospizdienst Dasein in Wunstorf des Kirchenkreises Neustadt-Wunstorf,
- Tagestreff für Obdachlose,
- Projekt Hilfe für Menschen in Not des Kirchenamtes Wunstorf und
- das Kinder- und Jugendzentrum der Bau-Hof. Weiter sollen Mittel in die Jugendförderung und Integration fließen sowie unbürokratische Hilfe für Bedürftige in der unmittelbaren Umgebung ermöglicht werden. Hinter den 24 Kalendertürchen verbergen sich verschiedene Preise, die die Kalenderbesitzer mit etwas Glück gewinnen können. Zu verteilen sind 300 Sachpreise im Gesamtwert von über 25.500 Euro, gespendet von Mitgliedern des Clubs und verschiedenen Sponsoren



Bürgermeister Rolf-Axel Eberhardt (2.v.l.) hat einen von 3.500 Adventskalendern bei Lions Max Hoffmann (2.v.r.) gekauft. Die Lions Günter Klose (er hatte die Idee für den Kalender) und Michael Gerhards (li) sind zuversichtlich, alle Kalender zu verkaufen.

der Kalenderaktion. Darunter sind Einkaufs- und Rabattgutscheine von und für hiesige Firmen, Handwerker, Dienstleister und Restaurants bis hin zu wertvollen Sachpreisen wie

Schmuck, Uhren und VIP-Karten für Hannover 96 im Wert von 700 Euro. Jeder Kalender trägt eine Nummer, sie ist die Losnummer des Käufers. Zwischen dem 1. und 24. Dezember werden dann täglich bis zu zehn Gewinner ermittelt und dann auf der Internetseite www.LC-Adventskalender.de, in der Leine-Zeitung sowie im Wunstorfer Stadtanzeiger veröffentlicht. Der Adventskalender ist seit dem 29. Oktober erhältlich. Nachfolgende Firmen und Geschäfte unterstützen diese Aktion durch den Verkauf der Adventskalender: Wunstorf Stadtmitte: Apotheke am Stadtgraben (Medicum), Atlantis Reisen, Bäcker Hanisch, Cafe/Restaurant, Bäcker Hanisch, Shop im Netto-Markt, Barnestraße, Edeka Kappe, Fleischerei Franz Ludwig, Mewoki Moden, Weber Bücher & Papeterie, Wunstorf:

Bäcker Hanisch, Filiale neben Lidl, Hagenburger Straße und im Neubaugebiet Süd, Hanisch Genussmanufaktur. Blumenau: Apotheke in Blumenau. Bokeloh: Max Gawehn Landfleischerei & Party-Service. Großenheidorn: Bäcker Hanisch, Filiale neben Netto-Markt, Bordenauer Weg 1. Kolenfeld: Die Kleine Blume, Luth: Bäckerei Langrehr und Anwaltskanzlei Gerhards. Steinhude: FC Behling, Möwen-Apotheke. Bad Nenndorf: LVM-Servicebüro Axel Wilmsmeier, Rewe Markt, Kurhausstraße, Bäcker Hanisch, Filiale im Rewe-Markt. Hagenburg: Edeka Kappe. Haste: Bäcker Hanisch, Filiale im Netto-Markt, Westfalen-Tankstelle. Schloss Ricklingen: Schlori 27 Geschenkartikel. Weitere Angaben und Informationen sind unter www.LC-Adventskalender.de erhältlich.

Foto: gi